



www.jb.com.br

TABELA DE PREÇOS

Válida a partir de 01/03/2008

JB BARRA

RUBRICAS

PREÇOS EM R\$ - CM x COL

POSICÃO INDETERMINADA	DIAS ÚTEIS		DOMINGOS	
	PB	COR	PB	COR
Indústrias / Serviços / Mercado Financeiro / Segurador Expressão Opinião / Outros segmentos / Informe Publicitário	R\$ 78,00	R\$ 105,00	R\$ 126,00	R\$ 157,20
Publicidade Legal ²	R\$ 42,00	R\$ 55,20	R\$ 67,20	R\$ 88,80
Pequenos Negócios ¹ , Varejo, Mercado Imobiliário	R\$ 16,80	R\$ 20,16	R\$ 23,52	R\$ 26,88
Multiplicidade de marcas - acréscimo de 25% por marca				

POSIÇÕES DETERMINADAS

Capa do Caderno	MAIS 35%
Capa do JB Barra Sobreposta à do JB (somente para assinantes)	MAIS 50%
Outras páginas determinadas	MAIS 20%
Determinação de posição na página	MAIS 30%

PRODUTOS DIFERENCIADOS

Encartes (preço por milheiro para 1 lâmina frente/verso formato de 1 lâmina até 29,7 x 26cm, 4 cores (min. de 5.000))	234,00
Cintas / Envelope/ Saco Plástico	SOB CONSULTA

NOTAS:

MEDIDAS DAS COLUNAS (BERLINER)

1. PEQUENOS NEGÓCIOS - inclui Turismo, Pequeno Varejo, Cinemas, Religiosos, Shows, Restaurantes, Teatros, Artes e etc.	1 col - 4,6 cm 2 col - 9,6 cm
2. PUBLICIDADE LEGAL - Inclui Ofertas Públicas de Ações, Avisos, Editais, Relatórios e Balanços.	3 col - 14,6 cm 4 col - 19,6 cm 5 col - 24,6 cm

PRAZOS DE FECHAMENTO

	Reservas e Cancelamento	Autorizações	Material
2ª Feira	16h - 6ª Feira	15h - 6ª Feira	18h - 6ª Feira
3ª Feira e Sábado	12h - Véspera	12h - Véspera	13h - Véspera
Domingo	15h - 6ª Feira	15h - 6ª Feira	16h - 6ª Feira

**MATERIAIS VIA MEIO DIGITAL**

Podem vir por e-mail (pcp@jb.com.br) ou arquivo em FTP (ftp:200.255.13.7 / usuário: brasilia / senha: bsa), em extensões JPG, EPS, TIF ou PDF.

MATERIAIS VIA MEIO MAGNÉTICO:

Podem vir em Zips ou CD-Rom (Power-Macintosh ou PC), em extensões JPG, EPS, TIF ou PDF.

SOFTWARES:

Quarkxpress 4.4 (Macintosh ou PC), Pagemaker 7.0 (PC), Corel Draw até 11(PC), Word, aberto* ou fechado.

* Convém mandar junto com o documento original, uma cópia do arquivo em EPS, fontes, fotos e/ou ilustrações utilizadas, em *folders* específicos.

FONTES

Utilizar fontes Postscript (Macs) ou Type One (PC). Não é recomendado o uso de fontes True Type.

FINALIZAÇÃO PARA JORNAL

Resolução mínima das imagens em 240 dpi's; Lineatura de 100 linhas por polegada (100 lpi -lines per inch).

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Noticiário:

- **RJ / MG / ES:** (21) 2101-4027 / 4034 / 4042 / 4043 / 4044 / 4048 / 4247 / 4460 / fax: (21) 2101-4038
- **RJ (interior do Estado):** (21) 2101-4762 / 2101-4028 / 9105-6077 / fax: (21) 2101-4038
 - **SP / PR / SC / RS:** (11) 2126-5037 / 3513-2161 / fax: (11) 2126-5220
 - **DF / CO / NO / NE:** (61) 3313-5805 / 3313-5813 / 3313-5888 / fax: (61) 3313-5867
- **Núcleo de atendimento a clientes diretos / sem agências e novos anunciantes:**
 - RJ:** (21) 2101-4036
 - SP:** (11) 2126-5037 / 3513-2161
 - DF:** (61) 3313-5805

Regionais:

- **JB BRASÍLIA:** (61) 3313-5888 / fax: (61) 3313-5867
- **JB BARRA:** (21) 2141-4142 / fax: (21) 2141-4112
- **JB NITERÓI:** (21) 2199-0563 / fax: (21) 2199-0580

Revistas Domingo, Programa e JB Ecológico:

- **RJ:** (21) 2101-4040 / 2101-4041 / fax: (21) 2101-4030
- **SP:** (11) 2126-5037 / 3513-2161 / fax: (11) 2126-5220
- **DF:** (61) 3313-5888 / 5830 / 5869 fax: (61) 3313-5867

Classificados:

- **Comercial:** (21) 2101-4031 / 4185 / fax (21) 210-4053
 - **Teleendas:** (21) 2122-1010 / 1038
 - **Loja Copacabana:** (21) 2513-0808
- **Agenciadores de Propaganda:** (21) 2101-4052 / 4053 / 4254